

Tätigkeit
PR-Manager (m/w) Kommunikation, Öffentlichkeits- und Pressearbeit
Gesucht werden
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kreative Schreiberlinge & Texter mit exzellenten Deutsch- und Basketballkenntnissen ✓ Positive Charaktere, die sich mit den Zielen des Klubs identifizieren und das Produkt Basketball gekonnt in Szene setzen ✓ Menschen, die die Rechtschreibung und Grammatik perfekt beherrschen ✓ Ausdrucksstarke und rhetorisch bewanderte Sportfans, die ihre Leidenschaft in Botschaften und Texte verpacken ✓ Leute, die mit „Betriebsgeheimnissen“, die sie mitunter als erster erfahren, vertrauensvoll umgehen
Beschreibung der Tätigkeit
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Du verfasst regelmäßig Spielvor- und Nachberichte für die Herren Regionalliga Mannschaft; berichtest über Neuigkeiten im Verein, führst Interviews und lieferst Texte für das Spieltagsheft und die lokalen Zeitungen ✓ Um die Vereins(re)präsentationen kümmerst du dich genauso wie um die Projektmitwirkung bei speziellen Events ✓ Die Weiterentwicklung des Corporate Design zählt wie die Marktbeobachtung und -analyse zu deinen Kernaufgaben. Darüber hinaus kümmerst du dich um den Bereich Multi und Social Media ✓ Du entwickelst mit dem Vereinsmanagement eine Social-Media-Strategie und kümmerst dich mit um die Umsetzung
Schnittstellen im Verein bzw. in der BB-Abteilung
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Webmaster, Eventmanagement und Verbände ✓ Verbände & Pressevertreter ✓ Management und sportliche Leitung
Zeitaufwand und Einsatzdauer
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Je nach Engagement ca. drei bis fünf Stunden in der Woche

Einsatzort
<ul style="list-style-type: none">✓ Home-Office✓ Sporthalle✓ „Feld-Arbeit“ (Besuch von Medienpartnern, Redaktionen etc.)
Erwartete Kompetenzen
<ul style="list-style-type: none">✓ Die ganze Bandbreite der Kommunikation und eine überzeugende Presse- bzw. Öffentlichkeitsarbeit✓ Exzellente Rhetorik und Ausdrucksweise✓ Hervorragende Deutschkenntnisse✓ Beherrschen der Etikette und Netikette✓ Verlässlichkeit und Termintreue gerade in Bezug auf Spielberichte und Presseanfragen
Voraussetzung
<ul style="list-style-type: none">✓ Angefangenes Studium bzw. Ausbildung im Bereich Marketing, Presse, Social Media oder ähnliches✓ Starke konzeptionelle Fähigkeiten, Kreativität und ambitioniert, eigene Ideen umzusetzen✓ Sehr gute kommunikative Fähigkeiten und persönliche Kompetenz, die Ihre Ansprechpartner und Teamkollegen überzeugt✓ Interesse an der Sportart Basketball
Was bieten wir?
<ul style="list-style-type: none">✓ Kontakt zu Entscheidern in der Medienwelt, die nicht nur den Verein, sondern auch dein persönliches Netzwerk bereichern✓ Eine Bescheinigung über deine Tätigkeit und Aufgaben für deine Bewerbungsunterlagen✓ Eine Saisonkarte für die Spiele der ersten Mannschaft und ein kleines Präsent✓ Kontakte zu Sponsoren des Vereins für dein persönliches Netzwerk✓ Bei zuverlässiger Arbeit eine kleine Aufwandsentschädigung